



**Premio “Bruno Lenta” 2010  
per la Responsabilità Sociale dell’Impresa  
6a edizione**

**BANDO DI PARTECIPAZIONE**

***Premessa***

Per il sesto anno consecutivo, Confartigianato Imprese Provincia di Lodi istituisce il “Premio Bruno Lenta per la Responsabilità Sociale dell’Impresa”.

Il Premio sarà assegnato dalla Giunta esecutiva dell’Associazione, a maggioranza assoluta dei componenti e con giudizio insindacabile, all’impresa in grado di dimostrare di aver raggiunto elevati standart di Responsabilità Sociale, secondo le esplicitazioni di seguito illustrate.

***La Responsabilità Sociale dell’Impresa (CSR)***

Al concetto di CSR non corrisponde ancora una univoca definizione ufficiale. Spesso si parla, con significato affine, di “etica di impresa”, di “cittadinanza aziendale”, di “sviluppo sostenibile”, di “sviluppo durevole”. Nel Libro Verde pubblicato nel 2001 dalla Commissione Europea, la CSR (Corporate Social Responsibility) è definita come “*l’integrazione, nelle operazioni commerciali delle imprese e nei loro rapporti con le parti interessate, di preoccupazioni di carattere sociale ed ecologico, attraverso un processo volontario di autoregolamentazione*”.

***Dimensioni interne ed esterne della CSR***

Le prassi socialmente responsabili possono riguardare la dimensione interna e la dimensione esterna dell’impresa.

Per quanto concerne la *dimensione interna*, sono rilevanti i seguenti fattori:

- gestione delle risorse umane, con particolare riferimento all’attenzione e agli investimenti relativi al personale (istruzione e formazione continua; livelli retributivi; orario di lavoro; uguaglianza e pratiche non discriminatorie; prospettive di inserimento professionale);
- salute e sicurezza nel lavoro, anche in relazione all’adozione di misure volontarie che possono integrare quanto già affrontato attraverso gli obblighi legislativi (ad esempio: cura delle garanzie offerte dalla catena di fornitura in tema di salute e sicurezza nel lavoro e selezione dei fornitori più appropriati; miglioramento del livello di sicurezza dei prodotti);

- adattamento alle trasformazioni, che riguarda l'impegno dell'impresa per una gestione responsabile delle ristrutturazioni aziendali, in modo da attenuarne l'impatto sociale (ad esempio: attenzione alla partecipazione e coinvolgimento delle parti interessate; adozione di politiche di riconversione professionale; partnership a favore dell'occupazione locale e dell'inserimento sociale);
- gestione delle risorse naturali impiegate nella produzione e degli effetti sull'ambiente (ad esempio: riduzione del consumo di risorse, di emissioni di inquinanti e di rifiuti; attenzione per l'impatto dei prodotti lungo tutto il loro ciclo di vita; adozione di sistemi di gestione ambientale convalidabili da organismi accreditati; miglioramento delle prestazioni ambientali lungo tutta la catena produttiva).

Per quanto riguarda la dimensione *esterna*, sono rilevanti i seguenti fattori:

- l'impegno responsabilità all'interno della comunità locale in cui l'azienda opera (sviluppo di relazioni positive con partner istituzionali e privati; attività a valenza sociale, culturale e ambientale; sponsorizzazioni culturali e sportive; donazioni);
- l'adozione di comportamenti socialmente responsabili nei confronti di partner commerciali, fornitori e consumatori (trasparenza ed eticità nei rapporti; attenzione agli aspetti di qualità, sicurezza, affidabilità);
- l'impegno alla riduzione dell'impatto ambientale dell'attività aziendale (riduzione del consumo di risorse, di emissioni di inquinanti e di rifiuti; attenzione per l'impatto dei prodotti lungo tutto il loro ciclo di vita; adozione di gestione ambientale convalidabili da organismi accreditati).

### ***Requisiti per la partecipazione***

Possono concorrere all'assegnazione del Premio esclusivamente le imprese regolarmente iscritte (entro il 31 dicembre 2008) alla Camera di Commercio e aventi sede legale o unità operativa nella Provincia di Lodi.

### ***Partecipazione al Premio***

La partecipazione al Premio è gratuita.

Le candidature devono essere segnalate per iscritto alla Segreteria Generale di Confartigianato Imprese Provincia di Lodi ***entro e non oltre le ore 12 di venerdì 29 ottobre 2010***, secondo una delle seguenti modalità:

- a) consegna della domanda presso una delle sedi associative;
- b) invio postale alla sede legale (via Haussmann 3, Lodi) o amministrativa (via Garibaldi 40, Codogno);
- c) trasmissione via fax (0371 – 431139 oppure 0377 – 431578);
- d) inoltro della domanda via e-mail ([segretario@confartigianato.lodi.it](mailto:segretario@confartigianato.lodi.it)).